



UR Understanding Risk  
Centroamérica  
Integración para la acción  
San José, Costa Rica | 12 al 14 de febrero, 2020

UR Centroamérica  
Centro de Convenciones de Costa Rica

# Contenido

1 ¿Qué es Understanding Risk?

2 Agenda en UR Centroamérica

3 ¿Por qué ser socio de UR Centroamérica?

4 Oportunidades de apoyo

5 Contáctenos

## ¿Qué es Understanding Risk?

*Understanding Risk (UR)* es una comunidad abierta y global de más de 9,000 individuos e instituciones que trabajan en la creación, comunicación y uso de información sobre riesgos de desastres. La comunidad organiza conferencias globales, regionales y temáticas para destacar las mejores prácticas, facilitar asociaciones público-privadas y compartir los últimos conocimientos técnicos en la identificación del riesgo de desastres.

Del 12 al 14 de febrero del 2020 más de 500 participantes se estarán dando cita en el Centro de Convenciones de Costa Rica para la Conferencia UR Centroamérica con el objetivo de buscar construir alianzas estratégicas entre expertos, organizaciones del sector privado y público, instituciones académicas y otros, para pasar de la comprensión del riesgo a la acción en la resiliencia ante desastres, apoyando los procesos actuales de colaboración e integración regional.

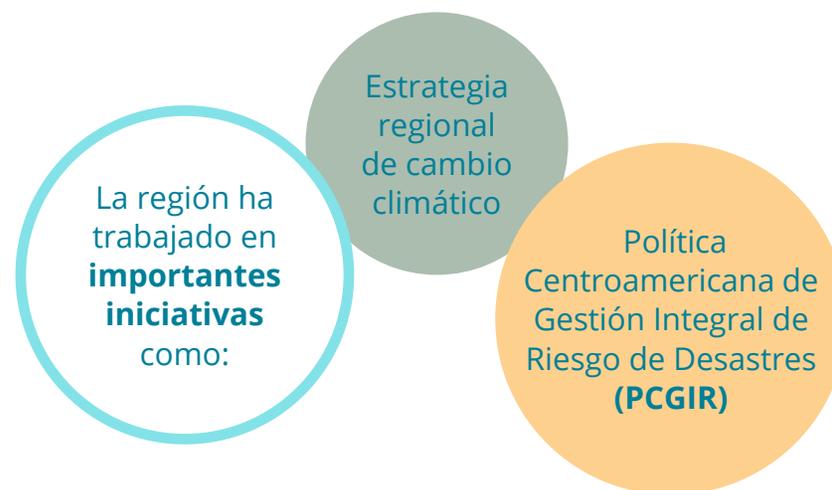
### Ediciones anteriores



a inicios del  
**2020**  
llegamos a  
**Costa Rica** con un  
evento regional

## ¿Por qué Centroamérica?

La ocurrencia de las amenazas naturales se traduce frecuentemente en desastres, cuyos impactos en pérdidas humanas y económicas tienen gran incidencia en la sostenibilidad de los procesos de desarrollo de la región. Centroamérica es la segunda región más vulnerable del mundo a riesgos climatológicos.



### Aún hay muchos retos

- Procesos de inequidad
- Pobreza
- Inadecuado aprovechamiento del territorio
- Urbanización no planificada
- Degradación ambiental

**Alta vulnerabilidad socio económica y ambiental**

**UR Centroamérica**, es una oportunidad para que su organización muestre como está contribuyendo a la agenda de reducción de riesgos y adaptación al cambio climático.

Cinco de los ocho países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (Honduras, Nicaragua, República Dominicana, Guatemala y El Salvador) se ubican dentro de los quince primeros en el índice de riesgo climático mundial.

A medida que aumenta la frecuencia y la magnitud de los impactos de los desastres, los riesgos para un desarrollo seguro son mayores, lo que erosiona cada vez más los esfuerzos dirigidos a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La gestión del riesgo de desastre es de vital importancia para los países, las entidades regionales, y el sector privado, para **consolidar los cimientos** para una Centroamérica más resiliente



## Understanding Risk (UR) en números



**9,000**

miembros



**2,000**

organizaciones



**180**

países

# UR Centroamerica en números

Más de   
**600,000**  
 seguidores en twitter en las cuentas asociadas

**24**  
 sesiones técnicas

**3**   
 días  
 en San José, Costa Rica

 presentaciones IGNITE **12**  espacios de exposición

plenarias   
 sesiones de capacitación **4**

 **8** países  
**500** participantes

incubadora de negocios resilientes para jóvenes  experiencia de realidad virtual   
 networking plaza  **1**  media hub

# Agenda en UR Centroamérica

**UR Centroamérica** presentará las mejores prácticas e innovación para la comprensión del riesgo de desastres y el riesgo climático, y explorará una variedad de temas desde tecnologías disruptivas hasta la participación comunitaria que puedan utilizarse para mejorar la gestión del riesgo de desastre en la región.

## El programa del evento tendrá diferentes formatos



plenarias  
con oradores  
principales



sesiones  
técnicas



presentaciones  
rápidas llamadas  
*Ignites*



talleres y espacios  
de networking para  
los asistentes

A nivel temático, se espera que el evento proporcione una plataforma para explorar desafíos y oportunidades en cuatro tracks con un enfoque especial en las siguientes áreas:

### Track 1: Fuego

- Inclusión social y compromiso con la comunidad
- Proteger el patrimonio cultural

### Track 2: Agua

- Resiliencia Costera
- Servicios de Hidrología y Meteorología (Hidromet)

### Track 3: Tierra

- Resiliencia fiscal
- Resiliencia urbana

### Track 4: Aire

- Análisis de riesgos y comunicación
- Comunicación para el riesgo

# Track 1: Fuego

(1 plenaria, 6 sesiones técnicas, 1 capacitación)

**UR Centroamérica** presentará las mejores prácticas e innovación para la comprensión del riesgo de desastres y el riesgo climático, y explorará una variedad de temas desde tecnologías disruptivas hasta la participación comunitaria que puedan utilizarse para mejorar la gestión del riesgo de desastre en la región.

Este track se refiere a iniciativas, tecnologías y procesos para una mejor comprensión del riesgo en relación con:

- **Inclusión social y compromiso con la comunidad:** La comprensión de los retos y la planificación de acciones conjuntas con comunidades antes, durante y después de situaciones de desastre para una gestión del riesgo de desastres inclusiva. Esto incluye el empoderamiento y apoyo a grupos sociales en estado de vulnerabilidad.
- **Patrimonio cultural:** La gestión del riesgo de desastres del patrimonio cultural.

**UR Centroamérica** presentará las mejores prácticas e innovación para la comprensión del riesgo de desastres y el riesgo climático, y explorará una variedad de temas desde tecnologías disruptivas hasta la participación comunitaria que puedan utilizarse para mejorar la gestión del riesgo de desastre en la región.

# Track 2: Agua

(1 plenaria, 6 sesiones técnicas, 1 capacitación)

Este track se refiere a iniciativas, tecnologías y procesos para una mejor comprensión del riesgo en relación con:

- **Resiliencia costera:** La capacidad de recuperación de las costas a través de ajustes físicos, sociales y ecológicos, y su impacto directo en las comunidades costeras, los recursos económicos y ecológicos.
- **Servicios meteorológicos, climáticos e hidrológicos (Hidromet):** La provisión de servicios hidromet que respondan a las necesidades de los usuarios, incluyendo información para la reducción de los impactos de eventos extremos como inundaciones, tormentas y sequías; la planificación y la toma de decisiones; la productividad y la provisión de bienes y servicios.

**UR Centroamérica** presentará las mejores prácticas e innovación para la comprensión del riesgo de desastres y el riesgo climático, y explorará una variedad de temas desde tecnologías disruptivas hasta la participación comunitaria que puedan utilizarse para mejorar la gestión del riesgo de desastre en la región.

# Track 3: Tierra

(1 plenaria, 6 sesiones técnicas, 1 capacitación)

Este track se refiere a iniciativas, tecnologías y procesos para una mejor comprensión del riesgo en relación con:

- **Resiliencia fiscal y financiera:** La gestión proactiva de los impactos financieros asociados con amenazas naturales mediante la evaluación de posibles daños y el empleo de diferentes instrumentos para gestionar mejor el riesgo fiscal y los mecanismos de respuesta ante desastres.
- **Resiliencia urbana:** La gestión del riesgo de desastres a nivel urbano como el abordaje integrado del desarrollo de las ciudades incluyendo gestión de residuos sólidos, conectividad, migración, regeneración urbana, agua y saneamiento, entre otros. Además, se incluye la planificación de la inversión pública y privada en el fortalecimiento de la resiliencia de los activos de infraestructura y de la provisión de servicios básicos.

**UR Centroamérica** presentará las mejores prácticas e innovación para la comprensión del riesgo de desastres y el riesgo climático, y explorará una variedad de temas desde tecnologías disruptivas hasta la participación comunitaria que puedan utilizarse para mejorar la gestión del riesgo de desastre en la región.

# Track 4: Aire

(1 plenaria, 6 sesiones técnicas, 1 capacitación)

Este track se refiere a iniciativas, tecnologías y procesos para una mejor comprensión del riesgo en relación con:

- **Análisis de riesgos:** Las innovaciones en métodos y datos, y la colaboración para la gestión del riesgo de desastres, (Por ejemplo, aprendizaje automático, análisis predictivo, aplicaciones de crowdsourcing y visualizaciones dinámicas), que permitan traducir información técnica en datos para informar políticas y acciones que impulsen la construcción de la resiliencia especialmente entre los más vulnerables.
- **Comunicación del riesgo:** Las estrategias de comunicación integral y planificada que acompañan a la gestión del riesgo frente a determinadas amenazas de emergencia o desastres.

## ¿Por qué ser socio en UR Centroamérica?



### Oportunidad para apostarle a la tecnología e innovación

- En la conferencia tendrás la oportunidad de mostrar soluciones creativas e innovadoras en temas de desarrollo, adaptación al cambio climático y gestión del riesgo de desastres. Muestra a la comunidad que eres un agente de cambio construyendo resiliencia para contribuir a la agenda de desarrollo de la región.



### Compromiso con la sostenibilidad

- Reafirma tu compromiso con la sostenibilidad. Muestra las acciones que tu organización está haciendo en temas de resiliencia, preparación y respuesta a desastres, sostenibilidad en tiempos de cambio climático.



### Reconocimiento de la marca a nivel regional y mundial

- Exposición de la marca y/u organización a más de **500** participantes en el evento, más de **8000** miembros de UR alrededor del mundo y más de **600,000** seguidores en twitter de las cuentas asociadas.



### Se un influenciador

- Sea parte de las discusiones con gobiernos, cooperantes y gestores de políticas públicas en el nivel regional.



### Oportunidad de ampliar tu red de contactos

- Creamos un evento de alto perfil para asegurarnos que pase el día creando redes de contacto de alto valor y teniendo reuniones de trabajo con tomadores de decisión de la región.



### Alianzas estratégicas

- Ser parte de UR Centroamérica te permitirá acceso a diferentes iniciativas y forjar relaciones de valor que permitan ampliar tu negocio o proyecto.

# Oportunidades de apoyo

## SOCIO DE FUEGO

### Pre-Evento

- Anuncio de 50 palabras sobre la compañía o institución en el boletín previo al evento
- Uso del logo en el correo de confirmación de los participantes
- Uso del logo con link en la página web del evento
- Promoción previa al evento en los canales de medios sociales del evento
- Video promocional del evento con participación de un alto funcionario y uso de logo (1 minuto)
- Visibilidad del logo en valla promocional en el aeropuerto
- Bloqueo de habitaciones en el hotel sede del evento
- Invitación a la cena de alto nivel con oradores principales

### Durante el evento

- Participación de un alto funcionario en alguno de los paneles o conferencias
- Uso de logo en todo material de visibilidad impreso y digital
- Entrevista en video de 3 minutos sobre el evento y la participación del patrocinador
- Anuncio de los patrocinadores entre segmentos, spot promocional de alguna iniciativa o proyecto en materia de GRD (15-30 segundos)
- Visibilidad en Cocktail de bienvenida y clausura
- Uso de logo en la pantalla digital de patrocinadores
- Uso de nombre de la compañía para las salas donde serán las conferencias principales
- Acceso a la sala VIP con los principales oradores y otros socios
- Espacio para stand o mesa en el *hall* del Centro de Convenciones
- Inclusión del logo y artículos promocionales en las bolsas de los participantes
- Logo en los *shuttles* del evento
- Fotografía grupal de los patrocinadores
- Sesión de preguntas y respuestas live en el centro de medios

### Post evento

- Promoción en todos nuestros canales digitales
- Video resumen del evento con los logos
- 50 palabras sobre el aporte de la empresa o institución en el correo de agradecimiento y/o boletín institucional
- Video crudo para uso de la entrevista realizada
- Invitación a formar parte de la plataforma Hacia Una Centroamérica Más Resiliente

# Oportunidades de apoyo

## SOCIO DE AGUA

### Pre-Evento

- Anuncio de 50 palabras sobre la compañía o institución en el boletín previo al evento
- Uso del logo en el correo de confirmación de los participantes
- Uso del logo y link en la página web del evento
- Promoción previa al evento en los canales sociales del Banco y/o del evento
- Video promocional del evento con participación de un alto funcionario y uso de logo (1 minuto)
- Bloqueo de habitaciones en el hotel sede del evento

### Durante el evento

- Participación de un alto funcionario en alguno de los paneles o conferencias
- Uso de logo en todo material de visibilidad impreso
- Entrevista de 2 minutos sobre el evento y la participación del patrocinador
- Anuncio de los patrocinadores entre segmentos, spot promocional de alguna iniciativa o proyecto en materia de GRD (15 segundos)
- Uso de logo en la pantalla digital de patrocinadores
- Acceso a la sala VIP con los principales oradores y otros socios
- Stands de los patrocinadores en el Centro de Convenciones
- Inclusión del logo y artículos promocionales en las bolsas de los participantes
- Fotografía grupal de los patrocinadores

### Post evento

- Promoción en todos nuestros canales digitales
- Video resumen del evento con los logos
- 50 palabras sobre el aporte de la empresa o institución en el correo de agradecimiento y/o boletín institucional

# Oportunidades de apoyo

## SOCIO TIERRA

### Pre-Evento

- Uso del logo y link en la página web del evento
- 50 palabras sobre la descripción de la empresa o institución en la página web del evento
- Promoción previa al evento en los canales sociales del Banco y/o del evento

### Durante el evento

- Uso de logo en todo material de visibilidad impreso
- Entrevista de 2 minutos sobre el evento y la participación del patrocinador
- Uso de logo en la pantalla digital de patrocinadores
- Acceso a la sala VIP con los principales oradores y otros socios
- Stands de los patrocinadores en el Centro de Convenciones
- Inclusión del logo y artículos promocionales en las bolsas de los participantes
- Fotografía grupal de los patrocinadores

### Post evento

- Promoción en todos nuestros canales digitales
- Video resumen del evento con los logos

# Oportunidades de apoyo

## SOCIO DE AIRE

### Pre-Evento

- Uso del logo y link en la página web del evento
- Promoción previa al evento en los canales sociales del Banco y/o del evento
- Bloqueo de habitaciones en el hotel sede del evento

### Durante el evento

- Participación de un alto funcionario en alguno de los paneles o conferencias
- Uso de logo en todo material de visibilidad impreso
- Uso de logo en la pantalla digital de patrocinadores
- Acceso a la sala VIP con los principales oradores y otros socios
- Stands de los patrocinadores en el Centro de Convenciones
- Inclusión del logo y artículos promocionales en las bolsas de los participantes
- Fotografía grupal de los patrocinadores

### Post evento

- Promoción en todos nuestros canales digitales
- Video resumen del evento con los logos

# Oportunidades de apoyo

Socio de  
**FUEGO**

Socio de  
**AGUA**

Socio de  
**TIERRA**

Socio de  
**AIRE**  
o las misma cantidad  
en especie

## PRE-EVENTO

Anuncio de 50 palabras sobre la compañía o institución en el boletín previo al evento	●	●	●	
Uso del logo en el correo de confirmación de los participantes	●	●		
Uso del logo con link en la página web del evento	●	●	●	●
Promoción previa al evento en los canales de medios sociales del evento	●	●	●	●
Video promocional del evento con participación de un alto funcionario y uso de logo (1 minuto)	●	●		
Visibilidad del logo en valla promocional en el aeropuerto	●			
Bloqueo de habitaciones en el hotel sede del evento	●	●		●
Invitación a la cena de alto nivel con oradores principales	●			

# DURANTE EL EVENTO

Socio de  
**FUEGO**

Socio de  
**AGUA**

Socio de  
**TIERRA**

Socio de  
**AIRE**  
o las misma cantidad  
en especie

Participación de un alto funcionario en alguno de los paneles o conferencias	●	●		●
Uso de logo en todo material de visibilidad impreso y digital	●	●	●	●
Entrevista en video de "X" minutos sobre el evento y la participación del patrocinador	● X=3 minutos	● X=2 minutos	● X=2 minutos	
Anuncio de los patrocinadores entre segmentos, spot promocional de alguna iniciativa o proyecto en materia de GRD ("X" segundos)	● X=15-30 segundos	● X=15 segundos		
Visibilidad en Cocktail de bienvenida y clausura	●			
Uso de logo en la pantalla digital de patrocinadores	●	●	●	●
Uso de nombre de la compañía para las salas donde serán las conferencias principales	●			
Acceso a la sala VIP con los principales oradores y otros socios	●	●	●	●
Espacio para stand o mesa en el hall del Centro de Convenciones	●	●	●	●
Inclusión del logo y artículos promocionales en las bolsas de los participantes	●	●	●	●
Logo en los shuttles del evento	●			
Fotografía grupal de los patrocinadores	●	●	●	●
Sesión de preguntas y respuestas live en el centro de medios	●			

Socio de  
FUEGO

Socio de  
AGUA

Socio de  
TIERRA

Socio de  
AIRE  
o las misma cantidad  
en especie

## POST EVENTO

Promoción en todos nuestros canales digitales	●	●	●	●
Vídeo resumen del evento con los logos	●	●	●	●
50 palabras sobre el aporte de la empresa o institución en el correo de agradecimiento y/o boletín institucional	●	●		
Vídeo crudo para uso de la entrevista realizada	●			
Invitación a formas parte de la plataforma Hacia Una Centroamérica Más Resiliente	●			

## Otras oportunidades de patrocinio



# Contáctenos

Contáctenos a [apoyourca@worldbank.org](mailto:apoyourca@worldbank.org)  
Nos estaremos comunicando con usted  
en las 24 horas siguientes.