



UR22

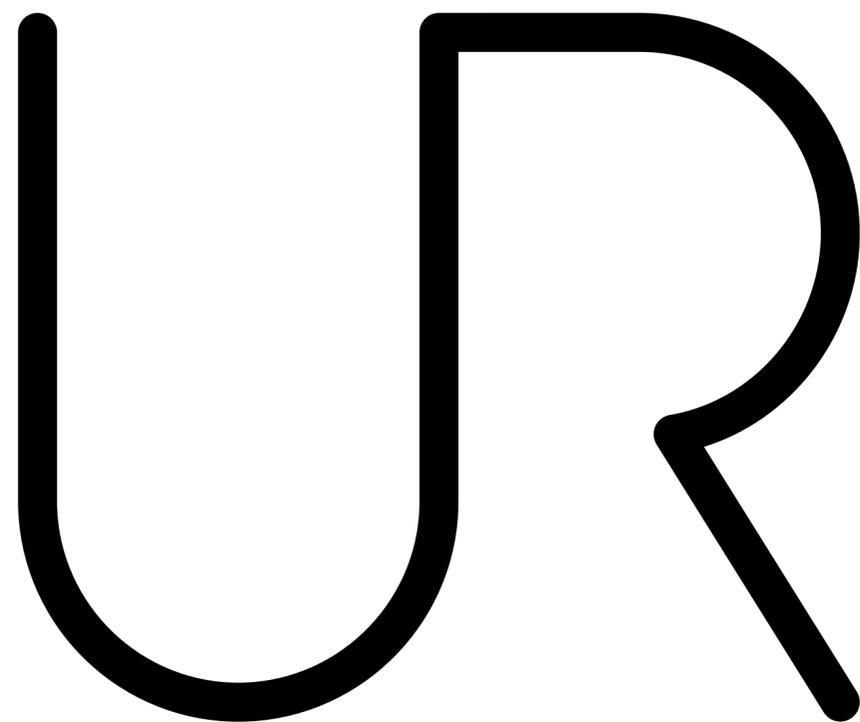
Fórum Global UR
Pacote de parceria

28 de novembro - 2 de dezembro de 2022
Brasil e satélites regionais

Conteúdo

- 3 O que é o Understanding Risk?
- 4 Floripa, hub global
- 5 O que esperar do UR22?
- 6 Modelo de organização
- 7 Estrutura global
- 8 Riscos multiameaças: o novo normal
- 9 Programa
- 10 Torne-se um colaborador do UR
- 11 Benefícios gerais
- 16 Possibilidades adicionais da parceria
- 17 Viva o Brasil
- 18 Inovações criativas
- 19 Parceiros anteriores do UR
- 20 Entre em contato conosco

O que é o Understanding Risk?

The letters 'U' and 'R' are rendered in a thick, black, rounded font. The 'U' is on the left and the 'R' is on the right, both with a slight shadow effect.

Understanding Risk (UR) é uma comunidade aberta e global de quase 20.000 especialistas e profissionais interessados e atuantes na criação, comunicação e uso de informações sobre riscos de desastres. Os membros da comunidade UR compartilham conhecimento e experiência, colaboram e discutem as mais recentes inovações e melhores práticas em avaliação de risco de desastres.

Somos de mais de 200 países e mais de 2.200 organizações. A UR é a plataforma líder para colaboração, compartilhamento de conhecimento e inovação na identificação e avaliação do risco de desastres.

20.000
membros da
comunidade global

2.200
organizações

200
países

Floripa, hub global

A América do Sul enfrenta múltiplos desastres naturais e processos socioeconômicos e ambientais que colocam a região como uma das mais vulneráveis do mundo. À medida que a frequência e o impacto dos desastres aumentam, mais pessoas e meios de subsistência serão afetados, consumindo os

esforços para alcançar as metas de desenvolvimento sustentável. Apesar dessas vulnerabilidades, é fundamental reconhecer os avanços da região em relação ao conhecimento e gestão de riscos. O UR22 ajudará a catalisar ações coletivas adicionais com dados concretos, tecnologias disruptivas e parcerias em diferentes setores.

O que esperar @ UR22?

O UR22 busca fortalecer a integração regional e a colaboração na gestão de riscos climáticos e de desastres. Este objetivo será alcançado:

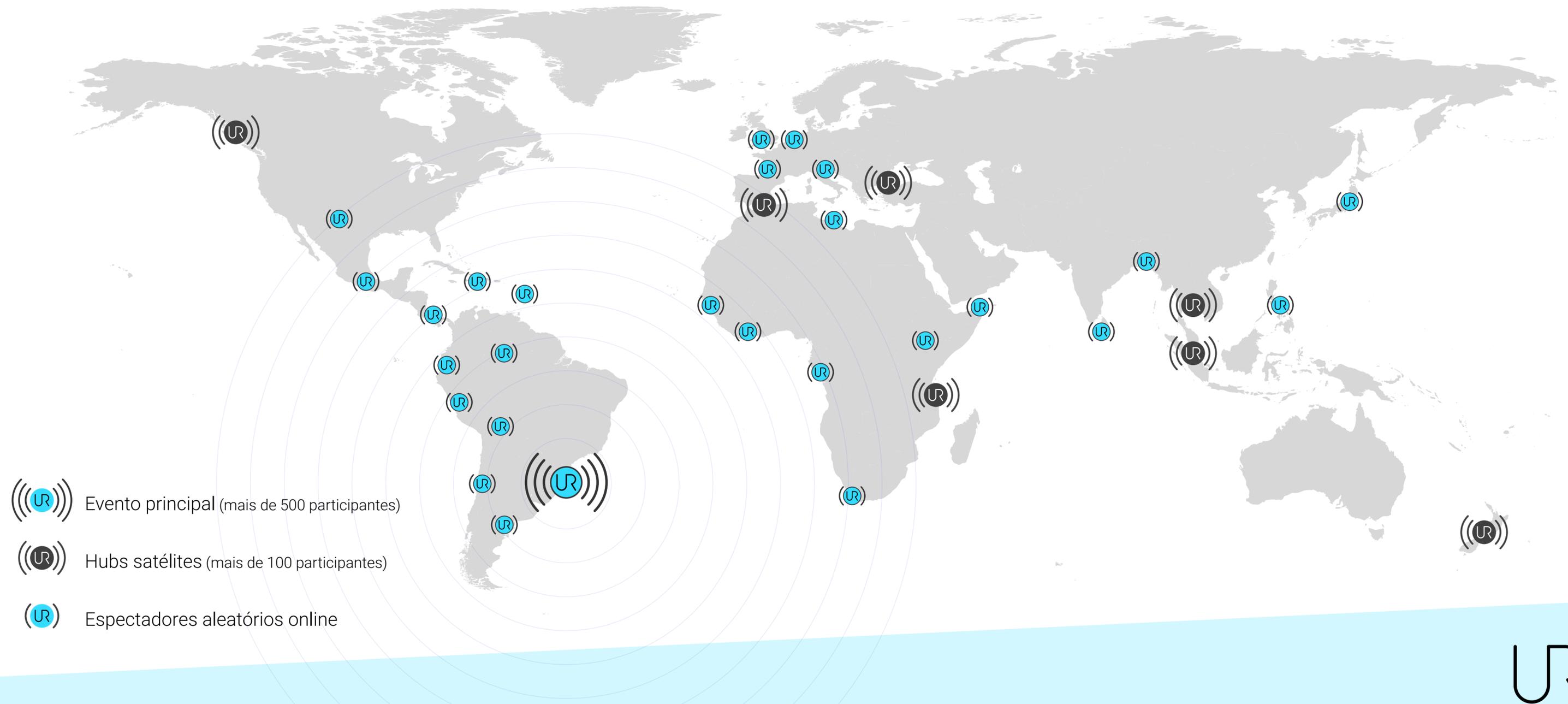
- Proporcionando oportunidades para troca de conhecimento de risco e integração entre países e organizações regionais
- Fortalecendo a cooperação em gestão de riscos climáticos e de desastres
- Capturando as melhores práticas para redução de risco de desastres e identificando as áreas para colaboração em proteção financeira e seguros de risco de desastres entre e com parceiros globais

Quem vai participar?

- › Profissionais
- › Acadêmicos
- › Formuladores de políticas públicas
- › Especialistas do setor
- › Gestores de Risco Financeiro
- › Parceiros de Desenvolvimento
- > Sociedade civil

Modelo de organização

O UR22 será um evento em vários locais, refletindo sua comunidade global.



Estrutura global

(UR) Evento principal

- › Localização: Florianópolis, Brasil
- › Cerimônia de Abertura e Encerramento
- › Palestras
- › Plenárias
- › Sessões Técnicas
- › Sessões do Focus Day
- › Refeições
- › Entretenimento

(UR) Hubs satélites

- › Localização: diferentes locais em regiões estratégicas
- › Presença física: 100–150 participantes
- › Sessões técnicas
- › Sessões do Focus Day
- › Refeições
- › Sessões conectadas com outros hubs satélites
- › Todas as sessões serão transmitidas pela plataforma online

(UR) hubs POPUP (aleatórios)

- › Localização: diferentes cidades de interesse da Comunidade UR
- › Reunindo-se para assistir a transmissão e participar de sessões interativas

(UR) Plataforma híbrida de eventos

- › Múltiplos locais
- › Multiacessos
- › Múltiplos dispositivos
- › Multirriscos
- › Todo o conteúdo será canalizado para a plataforma virtual UR
- › As sessões estarão disponíveis online em tempo real para cerca de 8.000 espectadores globais
- › As sessões serão gravadas para visualização após o evento

Riscos multiameaças: o novo normal

O tema geral da UR22 será a **mudança climática** e os efeitos em **cascata de múltiplos riscos** em um mundo em constante mudança. O UR22 apresentará as melhores práticas de todo o mundo e da região, e explorará uma série de tópicos, desde tecnologias disruptivas até seguros, bem como a base de conhecimento que pode ser utilizado para **melhorar os processos de GRD** ao redor do

mundo. O programa terá diferentes formatos, incluindo plenárias com palestrantes, sessões técnicas, palestras Ignites, oficinais, saídas de campo e espaço para networking. Quanto aos temas, espera-se que o evento forneça uma plataforma para explorar desafios e oportunidades em GRD. No momento, estamos coletando os temas para o UR22.

Tópicos do UR22

GRD Inclusivo | IA/learning machine | Arte | Cidades | Dados, incluindo dados de imagens de satélite | Visualização de dados | Tomada de decisão | Hidrometeorologia | Sistemas de alerta precoce | Tecnologias emergentes, incluindo Internet das Coisas, drones, computação quântica | Fragilidade, conflito e violência | Inclusão | Infraestrutura | Soluções baseadas na natureza | Avaliação de risco | Comunicação de risco | Proteção Financeira | Colaboração entre os atores envolvidos | Transporte | Design centrado no usuário | Juventude e jovens profissionais

Programa



Dia 1

- › Cerimônia de abertura
- › Apresentação interativa
- › Palestra magna
- › Ignite
- › Recepção

O UR22 oferece mais de 400 horas de conteúdo aos participantes, enquanto oferece muitas oportunidades para networking e novas parcerias.



Dia 2-3

- › Mais de 15 sessões técnicas
- › 2 plenárias
- › UR histórias humanas
- › Multiriscos
- › Palestras
- › Cerimônia de encerramento



Dia 4-5

- › Experiências Nacionais
- › Focus Day

Composto por mais de 100 eventos que incluem sessões de treinamento, workshops e reuniões entre atores relevantes. Esses eventos são organizados por organizações que se aprofundam nos tópicos sobre gerenciamento de risco de desastres. Os eventos podem durar de 1 hora a 2 dias, 25 a 200 participantes.

Torne-se um colaborador do UR

Donor

Você acredita em nossa missão e quer apoiar a Comunidade? Torne-se um Patrocinador UR22 e faça parte do avanço no campo da gestão de desastres e riscos climáticos. Esta Comunidade funciona exclusivamente com o apoio de doadores. Este financiamento irá compensar o custo total do Fórum, permitindo-nos torná-lo mais envolvente, criativo e inspirador.

Scholar

Quer apoiar jovens profissionais e líderes comunitários? Com o seu apoio, podemos trazer indivíduos de comunidades e com poucos recursos para o evento. Esperamos que o UR22 seja o Fórum mais diversificado até agora e, com sua ajuda, pode ser.

Creator

A criatividade está no coração da UR, em 2016 transformamos o Arsenale Nord em Veneza, um antigo estaleiro naval, no local do evento. Em 2018, no Palacio de Minería do século XVIII, na Cidade do México, construímos o palco principal com o artista local Eduardo Achach, usando milhares de seus elementos para criar um palco único e visualmente deslumbrante para o evento. Pretendemos construir algo igualmente impressionante para o UR22.

Partner

Como podemos contar sua história única durante o UR Forum? Como parceiro da UR, você pode mostrar seu apoio à missão da UR patrocinando um momento especial para os participantes ou financiando despesas de viagem para um palestrante. Também temos oportunidades para apoiar instalações artísticas ou performances.

As seguintes opções de pacotes de parceiros são usadas como uma diretriz geral, quando comunicarmos os locais, eles se tornarão opções personalizadas, únicas e inovadoras para contribuir e demonstrar sua marca.

Benefícios gerais

 Donor
US\$100,000-150,000

 Scholar
US\$75,000-100,000

 Creator
US\$50,000-75,000

 Partner
US\$5,000-50,000

	UR Donor US\$100,000-150,000	UR Scholar US\$75,000-100,000	UR Creator US\$50,000-75,000	UR Partner US\$5,000-50,000
ANTES DO EVENTO	Anúncio de cinquenta palavras sobre a empresa ou instituição na brochura pré-evento	●	●	●
	Uso do logotipo no e-mail de confirmação do participante	●	●	
	Uso do logotipo e link na página web do evento	●	●	●
	Promoção pré-evento através dos canais do Banco Mundial ou das redes sociais do evento	●	●	●
	Vídeo promocional com participação de alto escalão e uso de logomarca (1 minuto)	●	●	
	Visibilidade do logotipo no outdoor promocional no aeroporto	●		
	Bloqueio de quartos nos hotéis anfitriões do evento	●	●	●
	Convite para um jantar de alto nível com palestrantes	●		
DURANTE O EVENTO	Inscrições (20/15/10/5) para o evento	20	15	10
	Convites (20/15/10/5) para o Evento de Abertura	20	15	10
	Preferência (1º/2º) para a escolha das opções sob medida	1º	2º	
	Participação de uma pessoa de alto escalão em um dos painéis ou conferências	●	●	●
	Uso da logomarca em todo material impresso e digital	●	●	●
	Entrevista em vídeo sobre o evento e a participação do patrocinador em vídeos de 3/2/1 minutos	3m video	2m video	2m video
	Anúncio de Patrocinador Intersegmento, spot promocional de uma iniciativa ou projeto de GRD (15-30 segundos)	●	●	
	Visibilidade no Coquetel de Boas-Vindas e Encerramento	●		
	Uso de logo na tela digital dos patrocinadores	●	●	●
	Uso do nome da empresa nas principais salas de conferência	●		
	Estandes de patrocinadores no Centro de Convenções	●	●	●
	Inclusão de logotipo e itens promocionais nas malas dos participantes	●	●	●
	Logo nos ônibus de traslado do evento	●		
	Foto do grupo dos patrocinadores	●	●	●
Sessão de perguntas e respostas ao vivo no centro de imprensa.	●			
DEPOIS DO EVENTO	Promoção em todos os nossos canais digitais	●	●	●
	Resumo em vídeos do evento com logotipos	●	●	●
	Cinquenta palavras sobre a contribuição da empresa ou instituição em carta de agradecimento ou folheto institucional	●	●	
	Vídeo bruto para uso da entrevista realizada no UR VIRTUAL HUB	●		
Virtual HUB	5 catálogos para download	●	●	●
	5 vídeos de demonstração de produtos	●	●	●
	Sala de reuniões	●	●	
	Slots na programação	●		
	Logo no vídeo de introdução	●		
	Logo no buffer das sessões	●	●	
	Vídeo de anúncio reproduzido entre as sessões	●		

Antes do evento

- › Anúncio de cinquenta palavras sobre a empresa ou instituição na brochura pré-evento
- › Uso do logotipo no e-mail de confirmação do participante
- › Uso da logomarca com link na página do evento
- › Promoção pré-evento nos canais de mídia social do evento
- › Vídeo promocional do evento com participação de alto funcionário e uso de logo (1 minuto)
- › Visibilidade do logotipo no outdoor promocional no aeroporto
- › Bloqueio de quartos no hotel anfitrião do evento
- › Convite para um jantar de alto nível com palestrantes

Durante o evento

- › Vinte (20) inscrições para UR22
- › Vinte (20) convites para o Evento de Abertura
- › Primeira escolha para opções sob medida
- › Participação de um alto funcionário em um dos Painéis ou conferências
- › Uso de logomarca em todo material de visibilidade impresso e digital
- › Entrevista em vídeo de três minutos sobre o evento e a participação do patrocinador
- › Anúncio de Patrocinador Intersegmento, spot promocional de uma iniciativa ou projeto de GRD (15-30 segundos)
- › Visibilidade no Coquetel de Boas-Vindas e Encerramento
- › Uso de logo na tela digital dos patrocinadores
- › Uso do nome da empresa nas principais salas de conferência
- › Espaço para estande ou área no salão do Centro de Convenções
- › Inclusão de logotipo e itens promocionais nas sacolas dos participantes
- › Logo nos ônibus de traslado do evento
- › Foto de grupo dos patrocinadores
- › Sessão de perguntas e respostas ao vivo no centro de imprensa

Após o evento

- › Promoção em todos os nossos canais digitais
- › Vídeo resumo do evento com logotipos
- › Cinquenta palavras sobre a contribuição da empresa ou instituição na carta de agradecimento ou brochura institucional
- › Vídeo bruto para uso da entrevista realizada

(UR) HUB virtual UR

Página dedicada na plataforma permitindo:

- › 5 catálogos para download
- › 5 vídeos de demonstração de produtos
- › Sala de reuniões
- › Slots na programação
- › Logo no vídeo de introdução
- › Logo no buffer para sessões
- › Vídeo promocional reproduzido entre as sessões

Antes do evento

- › Anúncio de cinquenta palavras sobre a empresa ou instituição na brochura pré-evento
- › Uso do logotipo no e-mail de confirmação do participante
- › Utilização do logótipo e link na página web do evento
- › Promoção pré-evento através do Banco ou das redes sociais do evento
- › Vídeo promocional do evento com participação de alto funcionário e uso de logo (1 minuto)
- › Bloqueio de quartos no hotel anfitrião do evento

Durante o evento

- › Quinze (15) inscrições para o UR22
- › Quinze (15) convites para o Evento de Abertura
- › Segunda escolha para opções sob medida
- › Participação de um alto funcionário num dos painéis ou conferências
- › Uso do logotipo em todo o material de visibilidade impresso
- › Entrevista de dois minutos sobre o evento e a participação do patrocinador
- › Anúncio de patrocinadores entre segmentos, spot promocional de uma iniciativa ou projeto na área de GRD (15 segundos)
- › Uso de logo na tela digital dos patrocinadores
- › Stands de Patrocínio no Centro de Convenções
- › Inclusão de logotipo e itens promocionais nas sacolas dos participantes
- › Foto de grupo dos patrocinadores

Após o evento

- › Promoção em todos os nossos canais digitais
- › Vídeo resumo do evento com logotipos
- › Cinquenta palavras sobre a contribuição da empresa ou instituição na carta de agradecimento e/ou folheto institucional UR virtual hub

(UR) UR virtual hub

Página dedicada na plataforma permitindo:

- › 5 catálogos para download
- › 5 vídeos de demonstração de produtos
- › Sala de reuniões
- › Logo no buffer para sessões

Antes do evento

- › Utilização do logótipo e link na página web do evento
- › Descrição de cinquenta palavras da empresa ou instituição no site do evento
- › Promoção pré-evento através do Banco ou das redes sociais do evento

Durante o evento

- › Dez (10) inscrições para o UR22
- › Dez (10) convites para o Evento de Abertura
- › Uso do logotipo em todo o material de visibilidade impresso
- › Entrevista de dois minutos sobre o evento e a participação do patrocinador
- › Uso de logo na tela digital dos patrocinadores
- › Stands de Patrocínio no Centro de Convenções
- › Inclusão de logotipo e itens promocionais nas sacolas dos participantes
- › Foto de grupo dos patrocinadores

Após o evento

- › Promoção em todos os nossos canais digitais
- › Vídeo resumo do evento com logotipos

UR virtual hub

Página dedicada na plataforma permitindo:

- › 5 catálogos para download
- › 5 vídeos de demonstração de produtos

Antes do evento

- › Utilização do logótipo e link na página web do evento
- › Promoção pré-evento através do Banco ou das redes sociais do evento
- › Bloqueio de quartos no hotel anfitrião do evento

Durante o evento

- › Cinco (5) inscrições para o UR22
- › Cinco (5) convites para o Evento de Abertura
- › Participação de um alto funcionário num dos painéis ou conferências
- › Uso do logotipo em todo o material de visibilidade impresso
- › Uso de logo na tela digital dos patrocinadores
- › Stands de Patrocínio no Centro de Convenções
- › Inclusão de logotipo e itens promocionais nas sacolas dos participantes
- › Foto de grupo dos patrocinadores

Após o evento

- › Promoção em todos os nossos canais digitais
- › Vídeo resumo do evento com logotipos

(UR) UR virtual hub

Página dedicada na plataforma permitindo:

- › 5 catálogos para download
- › 5 vídeos de demonstração de produtos

Possibilidades adicionais da parceria

Além dos pacotes tradicionais de patrocinadores, existem várias ofertas sob medida que você pode oferecer aos participantes durante o evento principal no Brasil. À medida que a organização do evento evolui, gostaríamos de discutir algumas dessas opções com você, trabalhando com artesãos locais. Além disso, se você tiver alguma ideia, ficaremos felizes em ouvir.

Refeições

- › Jantar x 5 dias
- › Almoço x 5 dias
- › Café x 5
- › Coquetel de recepção no local de sua escolha
- › Tela da copa do mundo, escolha suas partidas

Exclusivo

- › Construir o palco principal ou ilhas de inovação com artesãos locais
- › Iniciativas de compensação de carbono
- › Patrocine uma exposição de arte
- › Patrocine a área de realidade virtual

Excursões

- › Passeio pela ilha
- › Aulas de surf
- › Coquetel em plataforma flutuante
- › Viagem de barco

Técnico

- › Plataforma para streaming do Evento
- › Wi-Fi remoto
- › Portal do UR para Hubs Satélites

Viva o Brasil

A lista aumentará à medida que definirmos todos os locais e atrações.

Oportunidades únicas no Brasil

Experiência única local

- › Banda Pagode.
- › Dança do Boi de Mamão.
- › Bateria (drums) de Escola de Samba.
- › Aula de capoeira.
- › Almoço típico e banho numa das praias da Ilha.
- › Feijoada de Quarta-feira (prato tradicional da semana).
- › Jornada da Seleção Brasileira na Copa do Mundo. Podemos presentear uma camisa com o logotipo da empresa para usar durante a partida. Pelo menos um ocorrerá durante a semana.

- › Passeio de barco para Norte ou Sul da Ilha (número limitado).
- › Happy hour oficial ou festa noturna em um dos beach clubs de Jurerê Internacional.
- › Coquetel de despedida no Airport Boulevard.
- › Aulas de surf.

Presentes

- › Sandália havaianas como presente de boas-vindas.
- › Artesanato local (muito ligado à pesca e à cultura portuguesa/açoriana).

Inovações criativas

Alguns exemplos de opções sob medida do passado

NASA Hyperwall,
UR2018



Climate Music Project,
CDMX, UR2018



TOA MATA BAND. Risk
machine, UR2020



The Darsana Venice,
2016



Também convidamos você a patrocinar artistas locais, de robôs criando música a dançarinos tradicionais, queremos tornar o UR22 o mais significativo e divertido de todos os tempos. Entre em contato conosco para saber mais: UR22@Understandrisk.org

Parceiros UR anteriores



UR22

Obrigada. Ansiosos para fazer desta a melhor
UR de todos os tempos, juntos!



Contato: UR22@Understandrisk.org